

## **Pressemitteilung**

### **Bonduelle setzt Zeichen für mehr Qualität und Frische**

#### **Aufwertung und Verjüngung der Marke durch neues Logo – Einheitliches Qualitätssiegel unterstreicht hohen Qualitätsanspruch**

**Reutlingen, September 2008.** Ab sofort zeigt sich Bonduelle im neuen Gewand: Nicht nur das Logo wurde modernisiert, auch ein neues, einheitliches Qualitätssiegel ziert nun alle Verpackungen der Bonduelle Freshcut Salate und Zartgemüsekonserven. Das neue Design überzeugt durch Modernität, Klarheit und Frische und soll konsequent das Markenimage des Salat- und Gemüsespezialisten stärken. Unterstützt wird der Design-Relaunch von einer umfassenden Kommunikationsoffensive mit TV-Spots und Printkampagnen.

#### **Neues Bonduelle Markenlogo sorgt für konsequente Stärkung des Images**

„Das neue Bonduelle Markenlogo überzeugt durch klare, übersichtliche Strukturen. Mehr Weiß und eine größere Blattstruktur lassen das Logo freundlicher und heller erscheinen“, so Andreas Kuhnle, Marketingdirektor bei Bonduelle: „Die Produkte wirken im neuen, frisch gestalteten Design noch natürlicher und sympathischer.“ In unabhängigen Verbrauchertests wurde eine klare Präferenz für das neue Logo bestätigt. Durch Frische und Modernität sorgt es für eine bessere Regalwirkung und einen hohen Grad an Wiedererkennung.

#### **Bonduelle: Kontrollierter Anbau – frisch verarbeitet**

Das neue Qualitätssiegel „Bonduelle: Kontrollierter Anbau – frisch verarbeitet“ unterstreicht die hohe, streng kontrollierte Bonduelle-Qualität. Es ist ab sofort auf den Bonduelle Produkten zu finden und steht für besondere Frische und Sorgfalt. Beim Verbraucher soll es das positive Image von Bonduelle als Qualitätsmarke nachhaltig stärken. Denn Bonduelle steht mit seinem Namen seit Jahren für Kompetenz rund um Gemüse und Freshcut Salate. Qualität und Sicherheit der Nahrungsmittel stehen dabei an erster Stelle der Unternehmensphilosophie.

## **Bonduelle geht in die Kommunikationsoffensive**

Bonduelle überzeugt Verbraucher und Handel nicht nur mit dem neuen Logo und Design sondern auch mit einer bundesweiten, aufmerksamkeitsstarken Kommunikationsoffensive. Drei TV-Spots im bewährten Cartoon-Stil und eine groß angelegte Anzeigen-Kampagne bewerben wieder die aktuellen Produkt-Highlights von Bonduelle: den beliebten Goldmais, die knackigen Gartenerbsen, den Frischen Kindersalat und den Salat des Jahres. Bis Ende September ist der beliebte Goldhamster-Film auf allen zielgruppenaffinen TV-Sendern on air. Zeitgleich bewirbt der süße „Salahasi“ – ein kleiner Hase mit übergroßen Salatblattohren – den frischen Bonduelle Kindersalat in den beliebtesten deutschen Kindersendungen. Ab Oktober werden Goldmais und Kindersalat von den Gartenerbsen im TV abgelöst. Bis Anfang November ist dieser knackige 20'Sekünder auf allen zielgruppenaffinen TV-Sendern on-air.

Abgerundet wird die Kommunikationsoffensive mit einer umfassenden Print- und PR-Kampagne. Mit sympathischen Anzeigenmotiven bewirbt Bonduelle bis ins vierte Quartal 2008 den Salat des Jahres sowie den Frischen Kindersalat in zielgruppenaffinen Zeitschriften und will damit haushaltsführende Frauen ansprechen. Insgesamt sorgen TV- und Print-Kampagne mit ca. 800 Millionen Kontakten bis Ende des Jahres für eine starke Medienpräsenz von Bonduelle.

*Die Bonduelle Deutschland GmbH hat ihren Hauptsitz in Reutlingen/Baden Württemberg. Der Salat- und Gemüse-Spezialist bietet gesunde Vielfalt für jede Gelegenheit: neben klassischen Gemüsekonserven und der beliebten Goldmais-Familie gibt es von Bonduelle die kreative Gemüswelt und leckere Gemüsezubereitungen sowie frische Salate aus dem Kühlregal – selbstverständlich alles in bester Markenqualität. Bonduelle erfüllt den Verbraucherwunsch nach einer gesunden, vitaminreichen und kalorienarmen Ernährung. Frisch. Schnell. Bonduelle!*

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:** Bonduelle Pressestelle, c/o Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Julia Stahl, Saskia Kenntemich, Anja Hockelmann Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln, Telefon: 0221 / 30 99-0, Fax: 0221 / 30 99-200 E-Mail: [j.stahl@jeschenko.de](mailto:j.stahl@jeschenko.de); [s.kentemich@jeschenko.de](mailto:s.kentemich@jeschenko.de), [a.hockelmann@jeschenko.de](mailto:a.hockelmann@jeschenko.de).